

2023年度事業

主催：伊賀上野 DMO, 伊賀市

今年はい賀のおみやげ開発に特化！

観光まちづくり企画塾

5期生大募集

伊賀に来たらアレを買おう！



今年ではWEB3.0の「DAO」という概念と「DAO」でよく使われるツール類を運用しながら進めます。詳しくは説明会で！



おみやげ開発編！

事業者&サポーターを募集します

マーケティングを学びながら
チームで取り組む伊賀のおみやげ開発

1商品につき
おみやげ開発
サポート金

20

万円

受講料：無料

事業者エントリーはこちら
募集枠：4社

エントリー締切
2023年7月12日(水)



サポーターエントリーはこちら
定員：15~20名程度

エントリー締切
2023年7月18日(火)



募集説明会
(ZOOM)

2023
7/6 Thu
木
19:00~20:00

※必ず7月6日(木)の募集説明会にご参加(または録画を視聴)の上エントリーをお願いします。
※バランスや属性を考慮し選考の上、事業者とサポーターを決定させていただきます。

お問い合わせ先

伊賀市観光戦略課 担当：谷岡・辻本
tel: 0595-22-9670 email: kankou@city.iga.lg.jp

詳しくは裏面へ>>>

●伊賀 観光まちづくり企画塾<まち塾> “おみやげ開発編” とは？

伊賀市に所在のある事業者と、有志のサポーターで地域の良さを活かした新しいおみやげを生み出すプロジェクトです。参加者はマーケティングや企画ノウハウを学びながら実際のおみやげ開発に取り組んでいただきます。

完成した商品は、特別販売会などで**テスト販売**できるほか**ふるさと納税の返礼品**として採用されるチャンスも！

講師による個別アドバイスも数多くもらえる伴走型支援なのでぜひご参加ください。

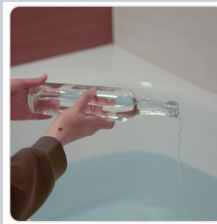
<活動期間>2023年7月~2024年5月 <受講料> 無料
<こんな人を募集しています>

事業者：新商品開発や既存のおみやげをブラッシュアップしたい伊賀市内の事業者 ※おみやげにできるもの

サポーター：企画ノウハウを学びながら自分の得意な分野や作業で事業者をサポートできる人

※サポーターは地域を問わず参加可能（ただしリアル参加が必要な回には現地参加できること）

▼これまでの“まち塾”で生まれた新しいおみやげ（一部抜粋）



日本酒 × 清め塩のバスアロマ
「ShumuShumu」



忍んでいるのは伊賀のお野菜
「忍者パンケーキ」



アスパラガスのお茶
「明日晴茶」

●年間スケジュール

2023年7月6日(木)

募集説明会（※要申込）

19:00~20:00 ZOOMによるオンライン開催

7月12日(水)

事業者エントリー締切

7月18日(火)

サポーターエントリー締切

参加事業者を知った上でのエントリーが可能です

7月29日(土)

第1回全体キックオフ

13時~17時 ※この日はリアル参加推奨です！

8月11日(金)~12日(土)

※祝日

第2回班別ワークショップ

1日1班ずつ参加事業者の現地視察を行います

8月24~25日

第3回班別 ZOOM

19時~21時 班別でオンラインミーティング

9月16日(土)

第4回班別ワークショップ

1班2時間ずつのミーティングを午前午後で開催

10月7日(土)

第5回全体ワークショップ

全体共有会とネーミングやキャッチコピーを検討

10月19日(木)~20日(金)

第6回班別 ZOOM

19時~21時 班別でオンラインミーティング

11月3日(金)

第7回班別ワークショップ

1班2時間ずつのミーティングを午前午後で開催

11月25日(土)

第8回班別ワークショップ

1班2時間ずつのミーティングを午前午後で開催

12月9日(土)

中間発表会

12月18日(月)~19日(火)

第9回班別 ZOOM

19時~21時 班別でオンラインミーティング

2024年1月13日(土)

第10回班別ワークショップ

1班2時間ずつのミーティングを午前午後で開催

1月25日(木)~26日(金)

第11回班別 ZOOM

19時~21時 班別でオンラインミーティング

2月~3月

テスト販売にむけた最終準備

サポーターみんなで SNS 発信や POP 制作！

3月23日(土)

最終発表会 & 修了式

※上記日程はすべて講師の児島氏も参加し、具体的なアドバイスを行います。

※2024年のGWにお披露目販売会を開催。みんなで売り子しよう！

さらに！
オンライン Live セミナー

全 **10** 講義も
無料で受けれる！

受講者は毎月1回開催される「オンライン Live セミナー」でマーケティングの知識や企画のノウハウを学ぶことができます。リアルタイムで参加できない場合でも収録された動画をいつでも見返すことが可能です。メイン講師のノウハウはもちろん各分野で活躍されているプロ講師の「生」の知識や「経験」を吸収できるチャンスです。

<オンライン講義例>



編集者 (Re:S)
藤本 智士

地域の魅力を伝える編集論
秋田の「いちじくいち」成功の裏側



ヘルペチカデザイン 代表
佐藤 哲也

デザインの役割
~方言のようなデザインとは~



株式会社サインコサイン 代表
加来 幸樹

ネーミングの極意
その場で現場ネーミング！最新プロセスや考え方を解説



ユアマイスター株式会社
荒木 真司

ECサイトに挑む前に
知っておくべき基礎知識



株式会社 SKYLAB 代表
フォトグラファー
中野 幸英

SNS 写真から始める
ブランディング講座



キカクラボ/児島氏 代表
児島 永作

この1年。他の地域で
生まれた事例を知ろう！

詳細は説明会にて

▼まずはとにかく説明会へ▼

※7月4日(火)までにお申し込みください※

日時：2023年7月6日(木)

19:00~20:00

ZOOMによるオンライン配信
(申込者は録画視聴も可能)

説明会の参加申込みは
こちらのQRコードから



メイン講師

児島 永作

Kojima Eisaku



総務省：地域力創造アドバイザー
(株)感じる伊賀 / (株)キカクラボ 代表取締役社長 CEO

三重県伊賀市出身。大手通販のフェリシモに入社後商品企画に携わり多くのヒット商品を企画。2021年に独立し、仙台と伊賀にそれぞれ会社を設立。まち塾では第1期より講師を務め、これまでたくさんのおみやげものや観光コンテンツの企画をサポート。趣味は草野球とワイン。投手・弓道初段。